

Tavla 16 | "KdF-Badort Rügen" i Propagandan

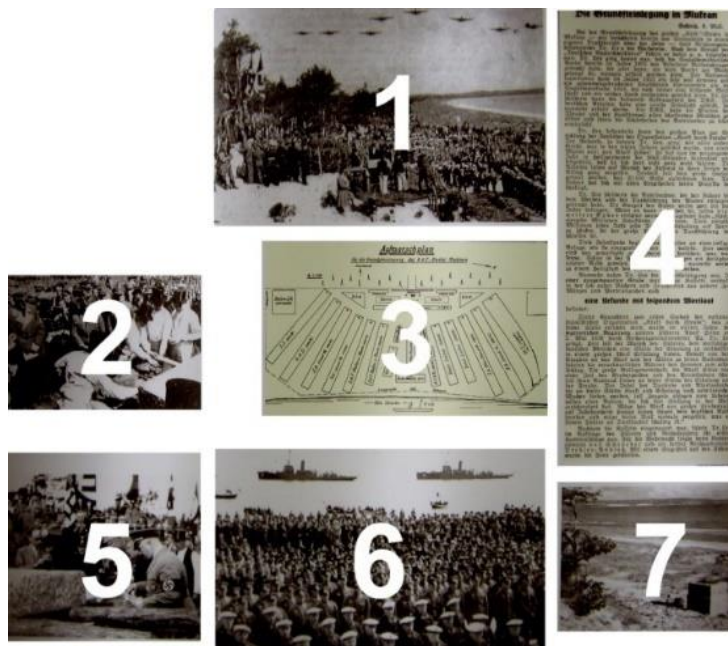
Långt innan tävlingen 1936 rapporterade tidningarna om projektet Prora. Den uppskjutna tävlingen och alla andra händelser som var kopplade till dess genomförande - såsom nedläggningen av grundstenen, öppnandet av järnvägsspåret eller taklagsfesten - diskuterades i detalj i tidningar, tidskrifter eller på radion. Trots att projektet stod i strid med den militära rustningen, som hade prioritet i vilket fall som helst, tjänade Prora-planen propagandistiska syften. Det var känt för varje "Volksgenosse" i Tyska riket att en gigantisk badort för arbetare höll på att byggas. Propagandan betonade den påstådda progressiva pro-arbetskaraktären hos KdF-spa och firade byggandet som en "socialistisk handling". Även lyxen med de små och enkla rummen, som alla var utrustade med samma havsutsikt, blev bedömd på ett propagandistiskt sätt. Stämningen hos arbetarna, som hade huvudbördan av krigsförberedelserna, ansågs vara deprimerad, vilket är anledningen till att en propagandatäckelse som KdF-spa var mycket bekväm för regimen. Även om den närmaste maktkretsen visste att kriget skulle förhindra en KdF-semester vid havet och Prora redan benämndes som "det största tyska militärsjukhuset", så var byggandet och utsikten till en semester vid havet ett bekvämt inslag för stabiliseringen av "Folksgemeinschaft" och därmed regimen. KdF var "det skarpaste vapnet" mot "defaitister" och "avvikare". Bred spridda ritningar och fotografier närd illusionen om ett privat lyckorus bortom det nära förestående kriget.



1 KdF-annonsering 1939. Byggnaderna i Prora, varvet och landningsbron betonas i bakgrunden. Arkiv Dokumentationscenter Prora

Tavla 17 | Nedläggningen av Grundstenen

Datumet för nedläggningen av grundstenen för "KdF-badorten Rügen" valdes medvetet den 2 maj 1936, på den tredje årsdagen av "Stormningen av fackföreningarna". Minnet av denna händelse skulle passande markeras av nedläggningen av grundstenen, som hade förberetts med militär precision av partiet "Kraft durch Freude", Rikets trötthetsplikt, Wehrmacht och statliga järnvägen. Tillfälliga parkeringsplatser, sanitära tält och fältskök sattes upp för att servera te med rom efter nedläggningen av grundstenen. 12 000 personer förväntades delta, och de kom med kostnadsfria specialtåg, till och med från Stettin. För att garantera en smidig genomförande av evenemanget publicerade de lokala tidningarna ankomst- och avgångstider för tågen samt en uppställningsplan för olika militära och paramilitära formationer. En marin enhet från Pillau var stationerad vid Prorer Wiek, och över besökarnas huvuden flög en eskader från det militära flygfältet nära Greifswald.



1 Nedläggning av grundstenen den 2 maj 1936, Robert Ley lägger ett dokument i grundstenen. Bundesarchiv Koblenz

2 Nedläggning av grundstenen den 2 maj 1936, en murare vid nedläggningen av grundstenen. Arkiv Dokumentationscenter Prora

3 Uppställningsplanen för nedläggningen av grundstenen i Prora avslöjades i pressen. Varje uniformerad tjänsteman i regionen var menad att vara närvarande. Stralsunder Tageblatt den 29 april 1936

4 Tidningsartikel om nedläggningen av grundstenen. Stralsunder Tageblatt den 4 maj 1936

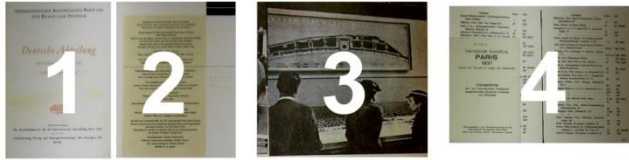
5 Ett flygechelon under nedläggningen av grundstenen 1936. Arkiv Dokumentationscenter Prora

6 Nedläggning av grundstenen den 2 maj 1936 - Krigsfartyg vid Prora-varvet och sjömän efter att ha anlänt till stranden. Arkiv Dokumentationscenter Prora

7 "Föräldralös" grundsten för "KdF-badorten" som konstruktionen började först två år senare. Arbeitertum, 1936

Tavla 18 | Utställningar

Den offentliga presentationen av "KdF-badorten" i form av utställningar hade olika syften. År 1935 var målet främst att förverkliga planen att skapa en badort för 20 000 semesterfirare inom den inre/närmare maktkretsen. Utställningen vid Nürnbergrallyt i september 1935 tjänade detta syfte, liksom presentationen under den andra årliga konferensen för organisationen "Kraft durch Freude" i november 1935. Dessutom var den respektive presentationen en del av den tyska arbetsfrontens fritidsorganisation självframställning. Målet var att presentera sig som en modern organisation inriktad på folkets sociala behov. Vid världsutställningen i Paris 1937 handlade det om ryktet. Avsikten var att förmedla ett fredligt och socialt bild av regimen, med hänvisning till badorten i samband med teknologisk framsteg, arbete, produktion och fritidsaktiviteter. Ett flertal målningar som handlade om ämnet "arbete" och två mosaiker med namnet "Kraft durch Freude" bidrog till visualiseringen av den idealiserade bilden av arbetaren i den tyska "Volksgemeinschaft". Vid den första tyska arkitektur- och hantverksutställningen som ägde rum från januari till april 1938 representerades Proraprojektet av tio enskilda objekt: en ritning, akvarellteckningar samt många modeller ställdes ut. Precis som vid alla tidigare presentationer betonades modernitet och det socialpolitiska engagemanget. Utställningen var avsedd att redovisa den nationalsocialistiska arkitekturen och konsten och var generellt riktad till den tyska allmänheten. "KdF-badorten" hade särskild påverkan eftersom det var ett stort projekt i förverkligandet. Projektet fungerade som en effektiv reklam för den nationalsocialistiska socialpolitiken. Den lovande utsikten till en ny livsstil i den tyska arbetarklassen spelade en central roll. Som koncept underlättade Prora för en ny masskulturell påverkan som övergick till KdF-organisationen inom fritidssektorn. "Volksgenosse" var menad att inkorporeras i "Volksgemeinschaft", även under sin semester.



1 Inre titelsida av den tyska katalogen för världsutställningen i Paris, 1937. Utställningskatalog för den internationella utställningen för konst och teknik i Paris, 1937.

2 Utdrag ur innehållsförteckningen för den tyska katalogen vid världsutställningen i Paris, 1937. Utställningskatalog för den internationella utställningen för konst och teknik i Paris, 1937.

3 "KdF-Badort Rügen" vid världsutställningen i Paris, 1937. Arbeitertum, 1937.

4 Register över tyska kuratorer och medarbetare som belönades av den internationella juryn, 1937. Clemens Klotz nämns som prisvinnare. Internationale Ausstellung Paris 1937 für Kunst und Technik.

5 "KdF-Badorten" vid den första tyska arkitektur- och hantverksutställningen i München, 1938. e1: Hannover Anzeiger, 24 januari 1938 Arbeitertum, 1938.

6 Utställning om "KdF" med strandrekvisita för "KdF-Sea Resort", 1938. Unter dem Sonnenrad, 1938.

7 Omslagsbilden av utställningskatalogen "Gesundes Leben – Frohes Schaffen" i Berlin, 1938.

8 Robert Ley och Rudolf Hess bedömer en modell av den planerade byggnadskomplexet som omger festplatsen i centrum av "KdF-Badorten Rügen" på utställningen "Gesundes Leben – Frohes Schaffen" i Berlin, 1938. Bundesarchiv Koblenz.

9 Utställning av utkastet till byggnadsavdelningen för den tyska arbetsfronten på "Nazi Party Congress", 1935. Der Aufbau, 1935.

10 En reliefpresentation av utkastet till byggnadsavdelningen, presenterat på en utställning vid "Nazi Party Congress", 1935. Der Aufbau, 1935.

Tavla 19 | "KdF-badorten" i Prora i media

Pressen i hela Tyska riket, provinsaltidningar, lokala tidningar och nationella tidningar hade redan rapporterat om projektet att bygga en stor badort för arbetare år 1935. Radio och "Deutsche Wochenschau" ägnade sig också åt ämnet. Nedläggningen av grundstenen den 2 maj 1936, tre år efter förstörelsen av fackföreningarna, erbjöd möjlighet att avleda uppmärksamheten från denna brottsliga handling och betona den "sociala servicen" från den nationalsocialistiska staten. Arbetarnas sociala förhållanden var ändå ansträngda: Stillastående löner, stigande priser och brist på mat var aktiverare för ett brett missnöje från befolkningen gentemot regimen. Spektaklet kring "badorten för de tjugo tusen" var avsett att avleda uppmärksamheten från de befintliga sociala problemen och spänningarna.

Diverse propagandaslogans om byggandet av "KdF-badorten".

Bundesarchiv Koblenz z1 En av de mest effektiva reklamerna för "Tredje riket" - Rapport från SPD, 1939. En rapport från en informatör, april 1939. Då och då informeras den tyska allmänheten om byggandets framsteg av KdF-badet på Rügen. Under sommaren 1939 kommer det förmodligen att öppnas med högljudda festligheter och självhärlighet. För den tyska medelklassen är detta lyxiga "bad för pöbeln" en tagg i sidan. Det finns ett envist rykte som hävdar att Ley fick en kraftig tillsägelse på grund av denna onödiga slöseri med pengar. Jag bevittnade byggandet av detta komplex förra sommaren. Det är ett imponerande komplex som sträcker sig över många kilometer och ligger på en av de vackraste platserna på ön, mellan Binz och Sassnitz. Hela ön präglas av denna monumentala struktur. En motorväg som leder till KdF-badet, en KdF-tågstation och svärmar av besökare. Det är en av de mest framgångsrika reklamerna för Tredje riket. Nio tiondelar av arbetarna i Tyskland kommer bara att få se badet på bilder. Tyska arbetare diskuterar redan hur detta är en stor social tjänst från Tredje riket utan att förstå att denna sociala institution är en fullständig lögn när det gäller att bryta ned andra sociala framsteg. Tysklands socialdemokratiska parti Tyskland (Sopade), 1934-1940, 1980.



1 . Olika propagandaslogans angående byggandet av "KdF-badorten". Bundesarchiv Koblenz

z1 En av de mest effektiva reklamerna för "Tredje riket" - Rapport av SPD, 1939. En rapport från en informatör, april 1939. Då och då informeras den tyska allmänheten om byggandets framsteg av KdF-badet på Rügen. Under sommaren 1939 kommer det förmodligen att öppnas med högljudda festligheter och självhärlighet. För den tyska borgarklassen är detta lyxiga "Bad för folket" en tagg i deras sida. Det finns ett envist rykte som hävdar att Ley fick en kraftig tillrättavisning på grund av denna onödiga pengaslöseri. Jag bevittnade byggandet av detta komplex förra sommaren. Det är ett imponerande komplex som sträcker sig över många kilometer och ligger på en av de vackraste platserna på ön, mellan Binz och Sassnitz. Hela ön präglas av denna monumentala struktur. En motorväg leder till KdF-badet, en KdF-tågstation och en ström av besökare. Det är en av de mest framgångsrika reklamerna för Tredje riket. Nio tiondelar av arbetarna i Tyskland kommer bara att få se badet på bilder. Tyska arbetare diskuterar redan hur detta är en stor social tjänst som erbjuds av Tredje riket utan att inse att denna sociala institution är en fullständig fars när det gäller nedmonteringen av andra sociala framsteg. Tysklands rapporter från Socialdemokratiska Partiet (Sopade), 1934-1940, 1980.